



KUL IDEJA KOČEVSKJE 2019

NAJ PODJETNIŠKA IDEJA ZA
MLADE DO 18 LET

PODALJŠANA PRIJAVA DO
5. 4. 2019

NAGRADE SO

DODATNE INFORMACIJE: ANDREJ@INKUBATOR-KOCEVJE.SI



1. JAVNI POZIV ZA PRIJAVO

KUL IDEJA KOČEVSKJE 2019

(Naj podjetniška ideja Kočevske za mlade 2019)

1. Organizator in izvajalec javnega poziva

- 1) Organizator javnega natečaja KUL IDEJA KOČEVSKJE 2019 (Naj podjetniška ideja Kočevske za mlade 2019) je Podjetniški inkubator Kočevje v sodelovanju z Občino Kočevje.

2. Namen in cilj

- 1) Osnovni namen natečaja je spodbujanje in razvoj podjetniške kulture in inovativnosti med mladimi, izmenjava in komercializacija znanja ter nastanek novih inovativnih podjetniških idej ter ustvarjanje novih povezav v regiji.
- 2) Z javnim pozivom se iščejo inovativne in širše zanimive poslovne ideje, ki imajo potencial za rast in nadaljnji razvoj. Končni cilj natečaja je realizacija poslovnih idej preko Podjetniškega inkubatorja Kočevje, s tem pa krepitev podjetništva na območju Pokolpja.
- 3) Izbor je namenjen vsem posameznikom in ekipam posameznikov, mlajšim od 18 let, ki želijo razviti in spraviti v življenje svojo poslovno idejo.

3. Definicija pojmov

- 1) »Inovativna podjetniška ideja« je za namene tega natečaja opredeljena kot proizvod, proces in/ali storitev, s katerim



Projekt sofinancira Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

SPIRIT
SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL
SLOVENIA

se na inovativen način odzivamo na zahteve trgov in se osredotoča na reševanje problemov kupcev in okolja ter pomeni dodano vrednost za končnega uporabnika. Inovacija temelji na rezultatih novega tehnološkega razvoja, novih kombinacijah že obstoječih tehnologij, izboljšanih storitvah, procesih, poslovnih modelih ali na uporabi drugega znanja, ki ga je pridobilo podjetje, posameznik oziroma podjetniška ekipa.

- 2) »**Vavčerski sistem črpanja nagrade**« pomeni, da organizator in prejemnik nagrade podpišeta pogodbo, v kateri je določeno, da bo organizator (inkubator) za doseg skupnega namena (nadaljnega razvoja podjetniške ideje) zagotovil denarna sredstva v višini nagrade, ki bodo nosilcu ideje na voljo v obliki izdelkov in storitev, povezanih z nadaljnjim razvojem podjetniške ideje v okviru podjetniškega inkubatorja.

4. Pogoji sodelovanja na javnem natečaju

- 1) Prijavitelj je lahko:

- **vsaka fizična oseba**, stara največ 18 let, ki je prebivalec občine Kočevje ali hodi v šolo v občini Kočevje. V primeru ekipe mora vsaj 50% ekipa izpolnjevati ta geografski pogoj. Vodja skupine je na obrazcu imenovan kot prijavitelj in je kontaktna oseba za komunikacijo z organizatorjem in izvajalcem natečaja.

- 2) Podjetniška ideja mora predstavljati inovativno, zanimivo poslovno priložnost ali družbeno inovacijo, ki mora biti izvedljiva. Podjetniška ideja se lahko nanaša na proizvod ali storitev in lahko prihaja iz katerekoli panoge.
- 3) Na natečaj se lahko prijavijo vsi, ki že imajo razvite tehnološke in ne-tehnološke inovacije (izdelki ali storitve) ali imajo inovativne podjetniške ideje, za katere smatrajo, da imajo potencial.
- 4) Vsak prijavitelj lahko v tem pozivu sodeluje **samo z eno (1) podjetniško idejo**. Sodelovanje na natečaju je brezplačno, zahteva pa se brezpogojno sprejemanje vseh pravil in pogojev sodelovanja iz razpisne in prijavne dokumentacije, kar prijavitelj izrazi z izpolnitvijo prijave, sodelovanjem z inkubatorjem in udeležbo predstavitev ideje pred komisijo.

- 5) Prijavitelj po lastni presoji sam poskrbi za ureditev zaščite svoje intelektualne lastnine pred oddajo podjetniške ideje na javni poziv.
- 6) Na javni poziv se ne smejo prijaviti člani strokovne komisije in njihovi družinski člani, kot jih opredeljuje Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije (Uradni list RS, št. 69/11-UPB2).

5. Vsebina poslovne ideje

- 1) Podjetniška ideja mora vsebovati prvine inovativnosti in potencial za rast.
- 2) V kolikor je prijavitelj oziroma projektna skupina s prijavljeno podjetniško idejo že tekmovala na drugih podobnih natečajih ali tekmovanjih, je potrebno v okviru natečaja strokovni komisiji dokazati razvoj in napredek svoje ideje.

6. Prijava

- 1) Pogoji za sodelovanje na natečaju je pisna prijava ideje, ki jo morajo prijavitelj **na predpisanem obrazcu** oddati v elektronski obliki v slovenskem jeziku.
- 2) Če želi prijavitelj še bolj nazorno predstaviti svojo poslovno idejo, lahko k prijavi priloži tudi priloge, kot so skice, fotografije, načrti ... Navedene priloge niso obvezni del prijave, bodo pa zagotovo pomagale komisiji za boljše razumevanje podjetniške ideje.
- 3) Po prejeti prijavi se bo organizator (inkubator) lahko dogovoril s prijaviteljem za sestanek za preverbo in morebitno nadgradnjo/dodelavo poslovnega modela, pomoč pri pripravi na predstavitev pred komisijo ipd.

7. Pravočasnost in popolnost prijave ter način oddaje

- 1) Prijava se šteje za pravočasno, če prispe preko elektronskega obrazca ali e-pošte ali preda osebno na Podjetniški inkubator Kočevje najkasneje do **5. aprila 2019**, do **23.00** ure. Prijavna dokumentacija, ki bo poslana oziroma dostavljena po tem datumu in uri, se bo štela za neoddano, razen v primeru izkazane višje sile oz. objektivnih razlogov za oddajo po roku.

8. Nagrade

Vrednost nagrad NAJ PODJETNIŠKA IDEJA KOČEVSKA ZA MLADE 2019

1. MESTO: Nagrada po Vavčerskem sistemu v bruto znesku 1.000 EUR + mentorstvo v vrednosti do 1.000 EUR

* Strokovna komisija si pridržuje pravico, da nagrade razdeli med več prijavljenih idej oziroma je ne podeli, v kolikor nobena od idej ne izkazuje zadostno mero inovativnosti in potenciala.

Nagrade v obliki mentorstva morajo biti realizirane najkasneje do 30.9.2019. Za pričetek črpanja nagrad mora posameznik oz. skupina posameznikov podpisati pogodbo s Podjetniškim inkubatorjem Kočevje o črpanju nagrade.

Nagrajenec in inkubator nato skupaj določita vsebinsko in terminsko izvajanje storitev. Z vsakim od nagrajencev bo sklenjena pogodba o koriščenju nagrade, v kateri bodo natančneje določene pravice in obveznosti, roki ter vsebina nagrade.

Nagrade v obliki vavčerjev zagotavlja Podjetniški inkubator Kočevje s sofinanciranjem Občine Kočevje. Nagrade v obliki mentorstev pa Podjetniški inkubator Kočevje v sklopu izvajanja projekta SIO-Podjetniski-inkubator-Kocevje-2018-19

- 1) Poleg nagrade lahko prejmeta najvišje ocenjeni ideji tudi ostale praktične nagrade, v kolikor jih zagotovijo partnerji ali podporniki projekta.
- 2) V primeru nagrade po »Vavčerskem sistemu« bosta Podjetniški inkubator Kočevje in nagrajenec v roku 30 dni od razglasitve podpisala pogodbo. V nasprotnem primeru pravica do nagrade po vavčerskem sistemu ugasne, inkubator pa lahko nagrado po lastni presoji prenese na naslednjega v isti ali drugi kategoriji tega natečaja ali prenese vrednost nagrade v sklad za naslednji poziv.

Pogoji za prijavo

Posameznik oziroma vsi člani skupine mora izkazati starost do vključno 18 let na dan objave natečaja. V primeru prijave

mladoletne osebe mora soglasje k prijavi podati vsaj eden od staršev oz. skrbnikov. Prijavitelj je fizična oseba. V primeru ekipe posameznikov je prijavitelj vodja ekipe.

9. Strokovna komisija

- 1) Podjetniške ideje bo obravnavala strokovna komisija, imenovana s strani organizatorjev. Vsi člani komisije morajo kot zaupne varovati vse podatke o izumih in inovacijah, za katere bodo izvedeli pri opravljanju funkcije člana komisije.

10. Potek izbora

- 1) Prijave za KUL DEJO KOČEVSKO 2019 poteka od 21. januarja do 5. aprila 2019.
- 2) Predstavitve bodo potekale **v torek, 23. aprila 2019 v Podjetniškem inkubatorju Kočevje**. Predstavitve bodo javne in bodo potekale pred strokovno komisijo ter drugimi partnerji projekta. Del ocene predstavlja predstavitev podjetniške ideje ob prijavi, drugi del ocene pa predstavlja predstavitev pred komisijo. Način ocenjevanja komisije in kriteriji so opisani v nadaljevanju.
- 3) Po zaključenih predstavitev bo komisija točkovala vse predstavljene ideje in razglasila zmagovalca/e za KUL IDEJO KOČEVSKO 2019.

11. Kriteriji za izločitev prijavitelja iz natečaja

- 1) Organizator natečaja lahko iz sodelovanja na javnem pozivu izključi podjetniške ideje, ki ne izpolnjujejo vseh navedenih pogojev v tem pozivu.
- 2) Organizator iz natečaja avtomatsko izključi prijavitelja podjetniške ideje ali/in podjetniško skupino, ki se ni udeležila predstavitve pred strokovno komisijo.
- 3) Organizator in strokovna komisija lahko na podlagi naknadno pridobljenih informacij o članih projektnih skupin ali ugotovljenih morebitnih neskladnosti s pogoji sodelovanja, sprejme sklep o izločitvi posamezne projektne skupine iz sodelovanja na tem javnem pozivu.

12. Kriteriji in merila za ocenjevanje prijav

1) Kriteriji za ocenjevanje – POSLOVNI MODEL:

- inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike,
- tržni/družbeni potencial ideje,
- izvedljivost podjetniške ideje,
- finančni vidik ideje,
- pomen ideje za širše družbeno okolje.

2) Kriterij za ocenjevanje – PREDSTAVITEV:

- predstavitev poslovnega modela pred komisijo.

MERILA ZA OCENJEVANJE STROKOVNE KOMISIJE »POSLOVNI MODEL«	NAJVEČJE MOŽNO ŠTEVILO TOČK
1. Inovativnost in izvirnost ideje za uporabnike	10
1.1. V kolikšni meri izdelek/storitev rešuje problem, ki do sedaj še ni imel rešitve?	5
1.2. Ali je izdelek/storitev novost, ki temelji na lastnem znanju/razvoju, oziroma je nadgradnja že obstoječega podobnega izdelka na trgu (domačem ali mednarodnem)?	5
2. Tržni potencial ideje	15
2.1. Ali je ideja jasna glede tega, katere so ciljne skupine kupcev?	5
2.2. Ali je izdelana strategija trženja?	5
2.3. kateri so ciljni trgi izdelka/storitve (lokalni, regionalni, nacionalni, mednarodni trg)?	5
3. Izvedljivost podjetniške ideje	30
3.1. Ali ima prijavitelj/podjetniška skupina ustrezna znanja in izkušnje za realizacijo ideje?	10
3.2. Ali so raziskane potencialne nevarnosti/slabosti/ovire pri uresničitvi poslovne ideje in ali je določen način njihovega reševanja?	10
3.3. Ali je izdelan celovit poslovni model?	10
4. Finančni vidik ideje	10
4.1. Ali so predstavljeni načrtovani viri financiranja za realizacijo ideje?	5
4.2. Ali so izdelane analize pričakovane finančne donosnosti ideje in kako so zanesljive?	5
5. Pomen ideje za širše družbeno okolje	5
5.1. Kakšen je pomen podjetniške ideje za družbo v smislu izboljšave kakovosti življenja, napredka družbe, ...?	5
SKUPAJ POSLOVNI MODEL	70

MERILA ZA OCENJEVANJE STROKOVNE KOMISIJE »PREDSTAVITEV«	NAJVEČJE MOŽNO ŠTEVILO TOČK
6. Predstavitev poslovnega modela pred komisijo	30
6.1. Prepričljivost nastopa in zagovarjanje poslovne ideje	10
6.3. Dinamičnost in zmožnost animacije strokovne komisije	10
6.4. Komunikacijski pristopi (vizualni, verbalni) in uporaba inovativnih pristopov pri predstavitvi prototipa	10
Skupaj PREDSTAVITEV	30
SKUPAJ ŠTEVILO TOČK (poslovni model + predstavitev)	100

- 3) Skupno oceno predstavljajo posamezne ocene strokovne komisije. Vsak član komisije ocenjuje vsako idejo po vseh merilih, pri čemer je ocena 1 najslabša, najvišja pa tista, ki je določena v posameznem merilu. Končni rezultat je izračunano povprečje skupnega seštevka ocen po vseh kriterijih vseh članov komisije.
- 4) Strokovna komisija v drugem delu ocenjevanja obravnava najboljše ocenjene ideje po kvantitativnih merilih (številu točk). Nato jih obravnava še po kvalitativnih kriterijih (celostni predstavitvi ideje, njenem tržnem potencialu, vtis ekipe) in s tem rangira te ideje v končno razvrstitev idej. Strokovna komisija s tem določi nagrajence. Odločitev strokovne komisije je dokončna.

13. Možnost realizacije poslovne ideje skozi vključenost v program podjetniškega inkubatorja

- 1) Namen nagrad je nagrajencem omogočiti, da izvede ali nadgradi svojo poslovno idejo in jo z v sodelovanju z inkubatorjem še uspešneje razvija naprej oziroma v primeru potencialne ideje svojo poslovno idejo udejani.
- 2) Nagrajenci natečaja se vključijo v enega izmed programov podjetniškega inkubatorja, na podlagi katerega naprej sodeluje z inkubatorjem pri realizaciji prejete nagrade in nadaljnjega razvoja poslovne ideje.

14. Rezultati

- 1) Razglasitev rezultatov poziva bo javna, potekala bo po končanih predstavitev idej in ocenjevanju komisije. Rezultati bodo objavljeni na spletni strani Podjetniškega inkubatorja Kočevje in v drugih medijih.
- 2) Podjetniški inkubator Kočevje in soorganizatorji POPRI JV Slovenija si pridržujejo pravico, da s soglasjem prijavitelja nagrajene podjetniške ideje tudi javno predstavljata ter uporabljajo foto in video material iz dogodka.

15. Dodatne informacije

- 1) Potencialni prijavitelji lahko dobijo dodatne informacije o javnem pozivu vsak delovni dan po telefonu ali elektronski pošti. Kontaktni osebi:

Andrej Mladenovič, 041 352 935, andrej@inkubator-kocevje.si

16. Ostale določbe

- 1) Vsi osebni podatki ter poslana dokumentacija bodo skrbno varovani in uporabljeni zgolj za potrebe organizatorja in delo strokovne komisije.
- 2) S podpisom prijavitelj potrjuje, da je seznanjen, da bodo posredovani podatki skladno z zakonskimi podlagami zbrani, hranjeni, obdelovani in uporabljeni za potrebe izvajanja aktivnosti v okviru javnega razpisa SIO 2018-2019, in soglašajo s tem, da so ti podatki za namene spremljanja in poročanja v okviru javnega razpisa posredovani agenciji (SPIRIT Slovenija) in ali ministrstvu (MGRT). Izvedba natečaja je v okviru JR SIO 2018-2019 sofinancirana iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj.
- 3) Organizatorji si pridržujejo pravico do sprememb natečaja in prijavnne dokumentacije ob predhodni javni objavi na spletni strani www.inkubator-kocevje.si

4) V natečaju uporabljeni izrazi v slovnični obliki moškega spola so uporabljeni kot nevtralni in veljajo enakovredno za oba spola.

Datum: 21.01.2019

Priloge:

- 1: Prijavni obrazec,
- 2: Obrazec za opis podjetniške ideje.

KUL IDEJA KOČEVSKA 2019

NAJ PODJETNIŠKA IDEJA ZA
MLADE DO 18 LET

DODATNA PRIJAVA DO

OBRAZEC ZA OPIS PODJETNIŠKE IDEJE

Obrazec naj bo izpolnjen v elektronski obliki. Prosimo, da odgovore vpisujete le v za to namenjen prostor.

I. Osnovne značilnosti podjetniške ideje

1. Ime oziroma naziv podjetniške ideje

Javitelja

II. Inovativnost in izvirnost ideje ter koristi za uporabnike

1. Kratek opis vašega izdelka / storitve

(kako bo koristil njegovim uporabnikom, za kaj se uporablja, katere potrebe zadovoljuje oziroma kakšna je dodana vrednost za kupca, ...)

se prijavljate kot
pina, navedite ime
priimek vodje ter
alih članov skupine
x. 4)

Vodja skupine:

Član 1:

Član 2:

Član 3:

Član 4:

2. Kaj je novost vaše ideje (izdelka / storitve) oziroma njena prednost pred konkurenco?

odpisom prav tako soglašam, da lahko Podjetniški inkubator
evje v primeru osvojitve nagrade javno predstavlja mojo/našo
jetniško idejo.

avljam, da:

e prijavljena podjetniška ideja moje avtorsko delo,
mam nad prijavljeno podjetniško idejo intelektualne pravice.

3. Ali ideja temelji na lastnem znanju / razvoju? Utemeljite.

um

(starša/skrbnika)

Podpis

III. Tržni potencial in tržna strategija	
1.	Katera je ciljna skupina kupcev in kateri so ciljni trgi vašega izdelka / storitve?
2.	Na kakšen način boste izvajali promocijo vašega izdelka / storitve? Katere prodajne poti boste uporabili?
3.	Kakšne bodo cene vaših izdelkov / storitev? Cenovna strategija? Kateri bodo ključni stroški pri realizaciji vaše poslovne ideje?
IV. Izvedljivost ideje	
1.	Predstavite znanja in izkušnje prijavitelja (skupine prijaviteljev) in kako bi to znanje in izkušnje lahko pripomogle k uspehu podjetniške ideje.

2.	Kaj je po vaši oceni največja potencialna nevarnost / slabost / ovira pri izpeljavi vaše podjetniške ideje? Kako bi to nevarnost / slabost / oviro premagali?
V. Finančni vidik	
1.	Katere vire financiranja načrtujete za realizacijo vaše podjetniške ideje? Kakšno je razmerje med lastno ceno izdelka (proizvodno ceno) in prodajno ceno?
VI. Priloge	
1.	NEOBVEZNE PRILOGE: Če obstaja, priložite gradivo, ki bo bolj nazorno predstavilo vašo podjetniško idejo (fotografije, skice, načrti, ...).
2.	NEOBVEZNA PRILOGA: Izdelan celovit poslovni model

Kraj in datum		Obrazec izpolnil	
---------------	--	------------------	--